

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN EMISSION CARBON DISCLOSURE



OLEH:
MIKE DANUHARJA PUTRA
3203016003

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN EMISSION CARBON DISCLOSURE

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATHOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
MIKE DANUHARJA PUTRA
3203016003

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATHOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
EMISSION CARBON DISCLOSURE

Oleh:
MIKE DANUHARJA PUTRA
3203016003

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I



Teng Jessica Handoko, SE., M.Si., Ak.

NIDN. 0723037704

Tanggal: 20 Desember 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Mike Danuharja Putra NRP 3203016003
Telah diuji pada tanggal 07 Juli 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji



Ketua Tim Penguji



Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak
NIDN. 0712077001

Mengetahui :

Dekan,

Dr. Iodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan Akuntansi



S. Patricia Febrina D., SE., MA
NIDN. 0711028601

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mike Danuharja Putra

NRP : 3203016003

Judul Skripsi : Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emission Carbon Disclosure

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Juni 2020

Yang menyatakan,



Mike Danuharja Putra

NRP. 3203016003

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN EMISI KARBON “.

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak yang memberikan banyak bantuan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi. Tanpa adanya pihak-pihak yang membantu dan memberi dorongan semangat kepada penulis, mungkin skripsi ini tidak dapat selesai tepat waktu. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terkira kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., CA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala.
2. Ibu Cristofera Marliana Junaedi, SE., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala.
3. Ibu S. Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Bapak Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., MM., CPMA selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Ibu Teng Jessica Handoko, SE., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, masukan dan saran dalam proses penulisan skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mencurahkan waktu dan tenaga dala proses belajar mengajar selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu penulis dalam proses administrasi selama perkuliahan.

8. Keluarga tercinta, mama dan papa yang selalu memberikan dukungan kepada penulis, selalu memberikan penulis kasih sayang, cinta, motivasi dan tanpa lelah berdoa untuk penulis sejak penulis belia hingga sampai saat ini, memberikan dukungan, doa dan semangat yang tak tiada pernah lelah. Tidak ada kata-kata yang dapat menggambarkan betapa besar rasa terima kasih dan rasa sayang penulis kepada mama dan papa.
9. Para Asisten Laboratorium yang telah membantu penulis selama proses pengolahan data.
10. Pihak-pihak yang mungkin tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi.

Semoga seluruh pihak diatas senantiasa diberikan berkat, kebahagiaan, dan kesejahteraan selalu. Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak sempurna, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran guna perbaikan skripsi ini. Semoga hasil dari penelitian ini berguna bagi siapapun yang membacanya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatiannya dan mohon maaf apabila ada kata-kata yang kurang berkenan.

Surabaya, 22 Juni 2020



Mike Danuharja Putra

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	
2.1.1 Teori Legitimasi.....	9
2.1.2 Teori Stakeholder.....	10
2.1.3 Pengungkapan.....	10
2.1.4 Pengungkapan Emisi Karbon.....	12
2.1.5 Media Exposure.....	15
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	16

2.1.7	Profitabilitas.....	17
2.1.8	Leverage.....	17
2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	23
2.4	Rerangka Penelitian.....	25
BAB 3. METODE PENELITIAN		
3.1	Desain Penelitian.....	26
3.2	Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	26
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	29
3.6	Analisis Data.....	29
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Sampel Penelitian.....	34
4.2	Deskripsi Data.....	35
4.3	Analisis Data.....	37
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	37
4.3.1.1	Uji Normalitas.....	37
4.3.1.2	Uji Multikolinearitas.....	37
4.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	38
4.3.1.4	Uji Autokorelasi.....	39
4.3.2	Uji Kelayakan Model.....	40
4.3.1.1	Uji Koefisien Determinasi.....	41
4.3.1.2	Uji Statistik F.....	42
4.4	Pembahasan.....	44
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	46
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	47

5.3	Saran.....	47
DAFTAR KEPUSTAKAAN		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat ini.....	21
Tabel 3.1 Data Variabel dan Sumber.....	28
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	34
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	37
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	38
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	39
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	39
Tabel 4.7 Regresi Berganda.....	41
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi.....	41
Tabel 4.9 Uji F.....	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Sampel Perusahaan
- Lampiran 2. Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik-Normalitas
- Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik-Multikolinearitas
- Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik-Heterokedastisitas
- Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik-Autokorelasi
- Lampiran 7. Uji Regresi Berganda
- Lampiran 8. Uji Kelayakan Model
- Lampiran 9. Uji F
- Lampiran 10. Carbon Emission Disclosure Project List
- Lampiran 11. Hasil Perhitungan Carbon Emission Disclosure
- Lampiran 12. Media Exposure

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh *media exposure*, ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan emisi karbon di perusahaan Indonesia. Untuk mengukur sejauh mana pengungkapan emisi karbon digunakan checklist yang dikembangkan berdasarkan lembar permintaan informasi yang diberikan oleh proyek pengungkapan emisi karbon (CDP).

Jenis penelitian ini digolongkan pada penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 3 tahun yakni dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2018. Sedangkan sampel penelitian ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 34 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan berupa data sekunder berupa data panel yang diperoleh dari www.idx.co.id

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *media exposure* berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan emisi karbon, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengungkapan emisi karbon, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengungkapan emisi karbon dan *leverage* berpengaruh signifikan dan negatif terhadap pengungkapan emisi karbon.

Kata Kunci : *Pengungkapan Emisi Karbon , Paparan Media, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage*

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DISCLOSURE OF CARBON EMISSIONS

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence about the effect of media exposure, company size, profitability and leverage on the disclosure of carbon emissions in Indonesian companies. To measure the extent to which carbon emissions disclosure is used a checklist developed based on the information request sheet provided by the carbon emissions disclosure project (CDP).

This type of research is classified as quantitative research. The population in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for 3 years, namely from 2016 to 2018. While the research sample is determined by the purposive sampling method in order to obtain 34 sample companies. The type of data used is secondary data in the form of panel data obtained from www.idx.co.id

The results of this study indicate that media exposure has a significant positive effect on disclosure of carbon emissions, company size has no significant and positive effect on disclosure of carbon emissions, profitability has no significant and positive effect on disclosure of carbon emissions and leverage has a significant and negative effect on disclosure of carbon emissions.

Keywords: *Carbon Emission Disclosure, Media Exposure, Company Size, Profitability, Leverage*